



**CRC Jovem
em Ação**

Marketing Estratégico para Contadores

Como usar as redes sociais para
atrair, converter e fidelizar clientes

Helena Borges | Julia Dutra

Ser bom não basta É preciso ser percebido



Visibilidade = Oportunidade

Quem não se posiciona compete por preço



NICHO



AUTORIDADE



CLAREZA

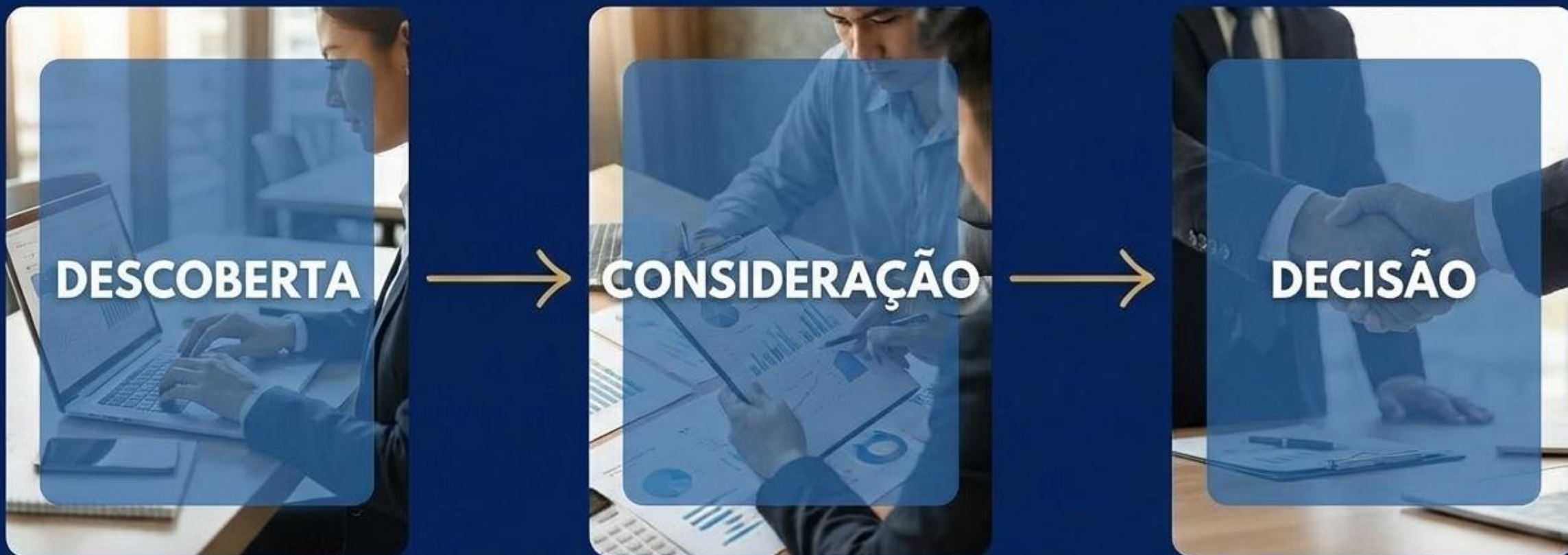


A jornada do cliente é o mapa do crescimento



Guie o cliente do problema à solução

Marketing não é só atrair é conduzir



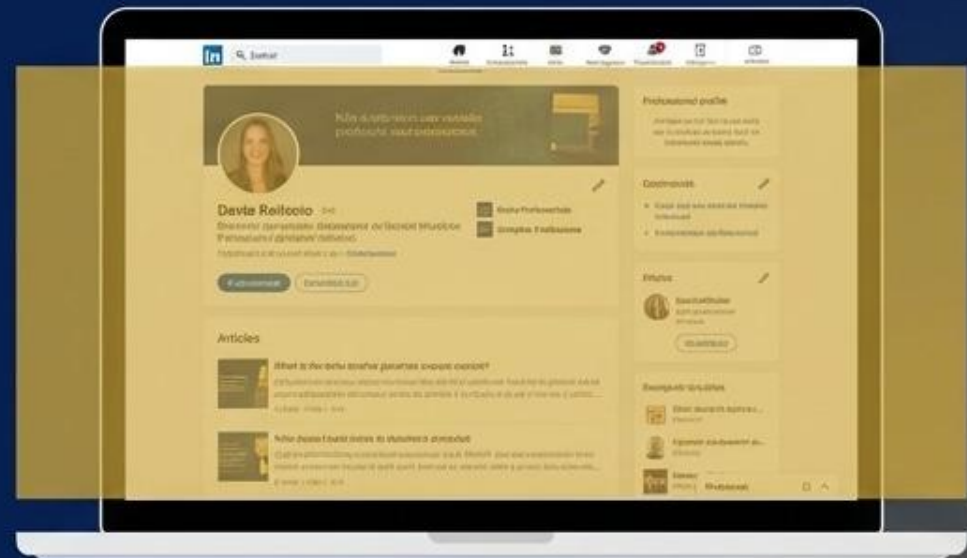
Do abstrato ao prático



NÃO É SOBRE ESTAR EM TODAS É SOBRE SER RELEVANTE



**CONEXÃO +
AUTORIDADE**



**POSICIONAMENTO
PROFISSIONAL**

CONTEÚDO QUE EDUCA gera autoridade



EDUCAÇÃO



CLAREZA



SOLUÇÃO



LINGUAGEM
ACESSÍVEL



QUATRO PILARES DO CONTEÚDO ESTRATÉGICO



Erros que custam visibilidade



X Postar sem estratégia

X Não aparecer

X Linguagem complexa

X Sem consistência

DA CONVERSA À CONVERSÃO





Conteúdo ATRAI.
Relacionamento CONVERTE.
Estratégia SUSTENTA.